

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 24/11/2024
משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

מס' 62/11/24 – משרד התחבורה – בקשה לאשור התקשרות עם גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין
"מעמד הנהג"
פנייתה של טלי מורלי

נושא: הרשות הארצית לתחבורה ציבורית הכפופה למשרד התחבורה מנהלת את כלל אמצעי התחבורה הציבורית בישראל ובכלל זה, אוטובוסים, רכבת כבדה, רכבות קלות, רכבלית בחיפה, מטרונית וכדומה.

עבודתו של הנהג בתחבורה הציבורית תובענית, הן מבחינת שעות העבודה והן מבחינת תנאי העבודה, נושאת בחובה אחריות רבה, ולעיתים מתבצעת תוך סיכון אישי (אלימות נוסעים ו/או איומי טרור) והכל תוך דרישה מהנהגים להעניק לנוסעים שירות סובלני וטוב, לרבות עמידה בלוחות הזמנים. לצד הדרישות מנהגי התחבורה הציבורית, מדובר במקצוע שאינו נחשב למתגמל או למוערך בקרב הציבור ובשל כך, קיים מחסור בנהגים ובקושי לגייס נהגים למערך התחבורה הציבורית.

משרד התחבורה בשיתוף הרשות הארצית לתחבורה ציבורית מעוניינים לצאת בקמפיין להעצמת הנהגים בתחבורה הציבורית ולחזוק מעמדם כלפי הציבור. כל זאת תוך המחשת עבודת הנהגים באמצעות סיפורים אישיים ומרגשים במפגש שבין נהגים לנוסעים.

מטרות הקמפיין

1. חיזוק מעמד נהגי התחבורה הציבורית בישראל.
2. הוקרת עבודתם החשובה של הנהגים עבור הציבור הרחב ועבור מערך התחבורה הציבורית.
3. תמיכה בנהגי התחבורה הציבורית באמצעות הכרה בעבודתם הקשה, המורכבת והמסוכנת.

קהל יעד: הציבור הרחב (כולל מגזרים).

יובהר כי, ביום 30/3/23 ועדת מכרזים אשרה התקשרות עם חברת גריי קונטנט לביצוע הקמפיין עבור משרד התחבורה בפלטפורמת דקה ל8 כאמור לעיל, אולם ההתקשרות הוקפאה לאור המצב הבטחוני ולבקשת המשרד.

מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 30/3/23.

כעת, משרד התחבורה והרשות לתחבורה ציבורית מעוניינים לצאת בקמפיין ולצורך כך עודכן התסריט וכתוצאה מכך, מספר המשתתפים בקמפיין וכן הלוקיישנים גדלו ובחירת הלוקיישנים עודכנה.

נוכח האמור, נעשתה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ לקבלת הצעת מחיר מעודכנת להפקה ולמדיה בהתאם לשינויים המבוקשים.

מטעם החברה נתקבלה הצעת מחיר מעודכנת על סך 295,000 ₪ לא כולל מע"מ (עבור ההפקה המעודכנת כולל נגזרת ותשדיר רדיו, וכן הצעה למדיה על סך 909,680 ₪ + מע"מ).

סה"כ: הפקה + מדיה : 1,204,680 ₪ + מע"מ.

התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין

פלטפורמת "דקה ל-8", המשודרת בערוצים המרכזיים, נמצאה מתאימה לקמפיין זה בשל יכולתה להעביר מסרים מורכבים בצורה ברורה ואפקטיבית, תוך שימוש במדיה בעלת חשיבות לאומית. היא מאפשרת להציג מגוון גדול של דמויות ומבליטה תשדירים בעלי אופי הסברתי בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות.

רח' קריית המדע 3, ירושלים. טל' 03-5140444 .www.lapam.gov.il

פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים ומתאימה לקמפיין המאופיין בסיפורים אישיים ומרגשים כאמור, במטרה להביא לחיזוק מעמדם של הנהגים ולהוקרתם.

כמו כן, מדובר בפלטפורמה **היחידה** לשידור תשדירים באותה רצועת זמן במקביל בכל הערוצים.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של כ 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמותאמת להעברת מסרים מורכבים.

שיקולים לבחירת המדיה המובילה

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשותי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

התקשרות עם הספק:

בהתאם לתקנה 12)3 (לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 9 ו-14. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו.

מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 12)3 לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית.

מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 1,204,680 ₪, כאשר מתוכו עבור המדיה: 909,680 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 295,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללת מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ 25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו לפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע לביצוע קמפיין "מעמד הנהג" עבור משרד התחבורה, לפי תקנה 12)3 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

היקף ההתקשרות: 1,204,680 ₪ (מדיה: 909,680, הפקה: 295,000 ₪), לא כולל מע"מ.

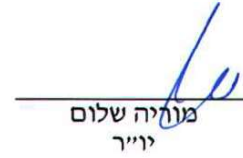
שם הספק: גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

תקופת התקשרות: ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר מנהל הרכש ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש


מו"יה שלום
יו"ר